

# コムテック 概要説明

2011年2月25日



00.

What is ComTech?

01.

02.

03.

04.

05.



コムテックは、消費者の行動を測定することにより、売上の最大化、顧客維持、戦略立案に寄与することを目的としています。

00.

01.

Sample &amp; Coverage

02.

03.

04.

05.

## 大規模で継続的なサンプル

- 所有
- 購入、購入理由
- 使用

参考: 対象年齢と年間合計サンプル数



アメリカ

260,000サンプル  
16才以上



ブラジル

294,000サンプル  
8才以上



スペイン

192,000サンプル  
16才以上



ドイツ

182,000サンプル  
16才以上



日本

130,000サンプル  
16才以上



メキシコ

270,000サンプル  
8才以上



イギリス

240,000サンプル  
12才以上



フランス

139,000サンプル  
16才以上



イタリア

130,000サンプル  
16才以上



オーストラリア

130,000サンプル  
16才以上

## 市場に対する代表性

- 各国の性別、年齢、地域構成に合うように設計されています。
- それ以外は自然出現にまかせることにより、マーケットの推移をとらえます。
- マーケットの状況をコンスタントに観察していますので、マーケットの変動に気付くことができます。

女性: 50%      男性: 50%



地域		年齢	
London	20%	12 to 15	6%
Midlands	16%	16 - 18	5%
Tyne Tees	5%	19 - 24	10%
Yorkshire	10%	25 - 34	17%
Lancashire	12%	35 - 44	19%
South	10%	45 - 54	17%
Scotland	9%	55 - 64	14%
Anglia	7%	65+	12%
Wales / Westward	11%		

00.

What is ComTech?

01.

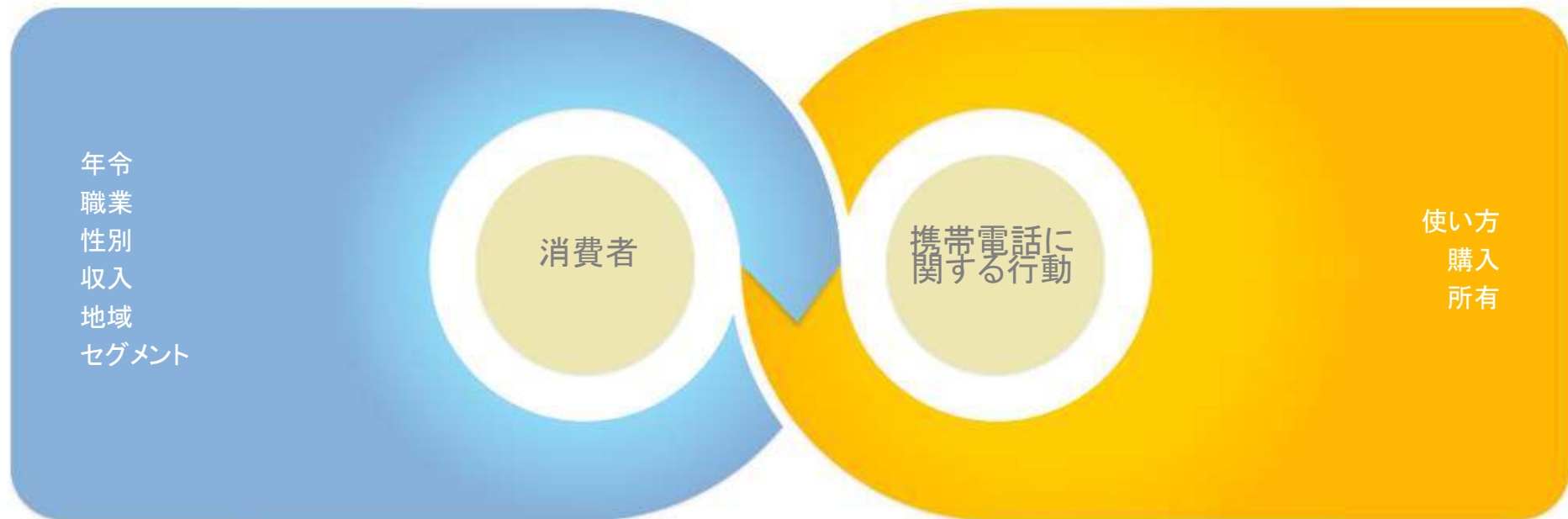
02.

03.

04.

05.

同じ人に毎月質問します



00.

01.

Sample & Coverage

02.

03.

04.

05.

## 測定する市場



携帯電話



ブロードバンド  
(固定、携帯)

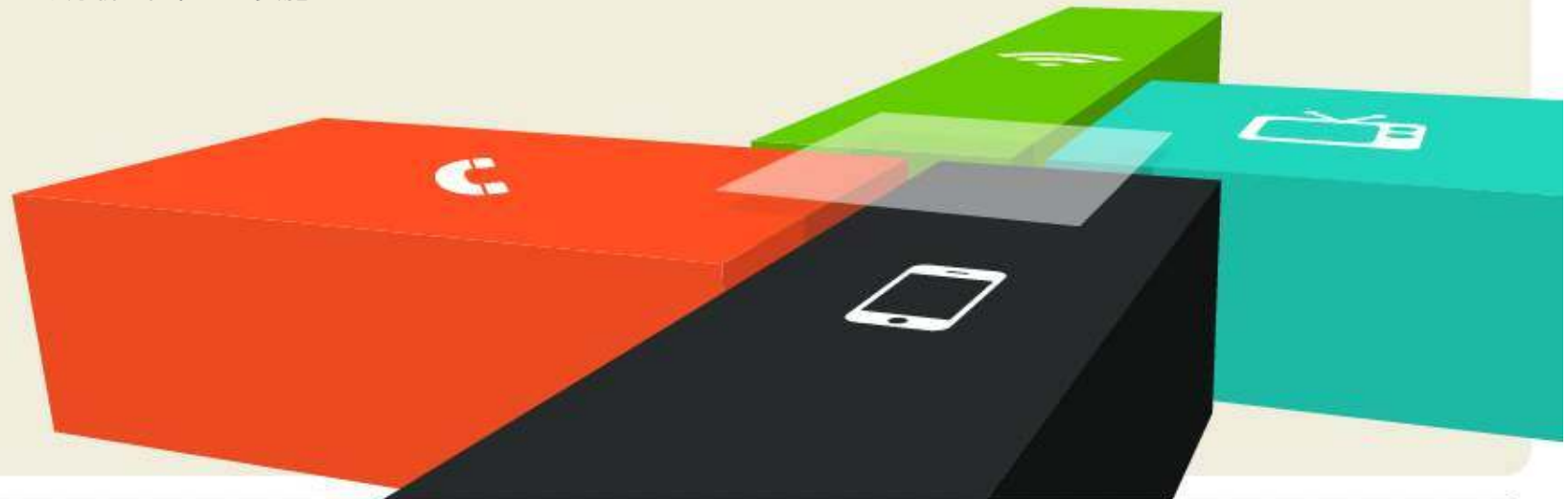


デジタルテレビ  
有料チャンネル



固定電話

- ▶ これらの市場をそれぞれ個別に測定
- ▶ 統合的な分析も合わせて実施



00.

01.

Sample &amp; Coverage

02.

03.

04.

05.



携帯電話

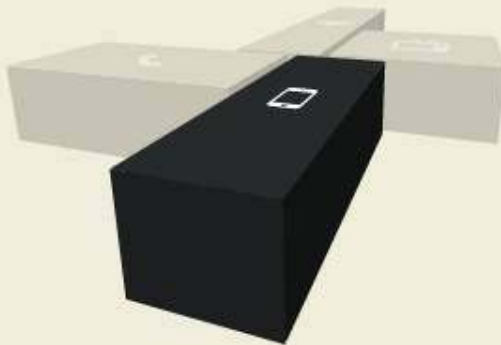
ブロードバンド(固定、携帯)

デジタルテレビ  
(有料チャンネル)

固定電話

#### 携帯電話に関する情報の例

- 携帯電話の所有、購入
- 携帯電話端末のメーカー、型番、価格、形状タイプ、機能(スマートフォンなど)
- 携帯電話会社、料金プラン、利用料金、契約期間
- 購入チャンネル、購入店舗
- 新規、買い替え、複数所有
- 利用期間
- 乗り換え、解約
- 毎月の利用(料金、時間)



00.

01.

Sample &amp; Coverage

02.

03.

04.

05.

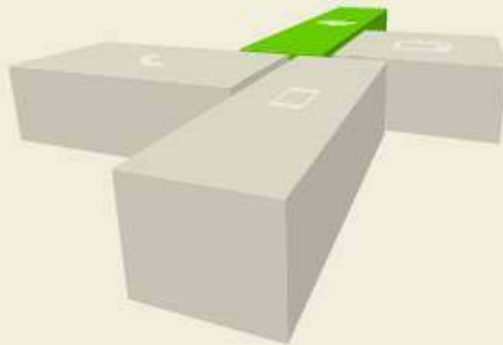
携帯電話

ブロードバンド  
(固定、携帯)デジタルテレビ  
(有料チャンネル)

固定電話

## ブロードバンドに関する情報の例(固定、携帯)

- ブロードバンドの利用
- プロバイダー、選択理由、推薦意向、利用期間
- 料金プラン、利用料金、契約期間
- 申し込んだ場所
- 速度、容量
- 仕事利用か個人利用か
- 乗り換え、解約
- パッケージ契約



00.

01.

Sample &amp; Coverage

02.

03.

04.

05.

携帯電話

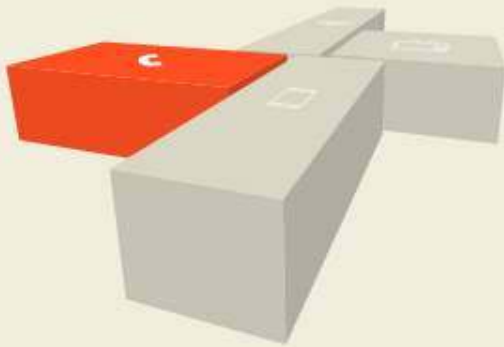
ブロードバンド(固定、携帯)

デジタルテレビ  
(有料チャンネル)

固定電話

#### 固定電話に関する情報の例

- 固定電話の所有、購入
- 電話会社、選択理由、推薦意向、利用期間
- 固定電話を持つ理由(ブロードバンドなど)
- 申し込んだ場所
- 追加サービス(発信者番号通知、国際電話割引など)
- 乗り換え、解約
- 利用料金
- パッケージ契約



## マーケットシェアの先の分析

- マーケットシェアの本当の意味を読み取る
- 購入決定要因は何か - ターゲットは誰か
- 消費者の変動をとらえる(ブランドスイッチ、ロイヤリティetc...)
- チャンスを見つける
- 事業パートナーとより効率的に協力する



第1四半期

第2四半期

## 大規模なサンプルと 長期の傾向

コムテックの大規模なサンプルと、小刻みな調査実施により、高品質できめこまかい評価ができるようになります。

- 過去3ヶ月間にブランドAからブランドBに乗り換えた人の数、属性を把握する
- リーチ困難なターゲットについて把握 – 若者、アーリーアダプター
- 多く支出する人のタイプ
- 携帯電話会社、携帯電話メーカーの小売チャネル別シェア
- 販売上位機種のお客様属性

膨大なサンプルサイズにより、高品質、精細な考察が可能になります

(例)

### スマートフォン 新規購入者

Q3 / 2008	
Samsung E900	9.9%
Samsung U600	5.9%
Sony Ericsson K510i	4.9%
Sony Ericsson V600i	4.6%
Sony Ericsson W810i	4.2%
Q1 / 2009	
Apple iPhone 3G	23.4%
Nokia N95	18.8%
HTC Touch Diamond	5.9%
BlackBerry Storm	5.0%
Apple iPhone	4.6%

支出の増加 / 若いほど価値が高い消費者 / タッチスクリーンの購入寄与度

### スマートフォン 脱落者

Q3 / 2008	
Nokia N70	54.3%
Nokia N80	8.3%
Nokia N81	8.2%
Nokia 6680	4.6%
Nokia 6110	3.9%
Q1 / 2009	
Samsung Player Style	14.0%
Samsung F480 TOCCO	8.4%
Sony Ericsson W910i	7.8%
Alcatel OT-S210	6.1%
Nokia 9500 Slide	5.8%

支出の大幅な低下 / 基本プラン

膨大なサンプルサイズ  
により、高品質、精細な  
考察が可能になります

四半期販売数(%)

(例)

Vodafone Shop  
Vodafone Online  
Vodafone Telesales  
Ebay  
T-Mobile Shop  
T-Mobile Online  
T-Mobile Telesales  
O2 Shop  
O2 Online  
O2 Telesales  
Mediamarkt Shop  
Mediamarkt Shop  
Mediamarkt Telesales  
T-Punkt shop  
T-Punkt Online  
T-Punkt Telesales  
Amazon  
E-Plus Shop  
E-Plus Online  
E-Plus Telesales  
Saturn Shop  
Saturn Online  
Saturn Telesales  
Other Shop  
Other Online  
Other Telesales

	市場全体	学生19才以上	大学以外の学生合計
Vodafone Shop	8.6	7.2	8.8
Vodafone Online	1.3	1.2	1.3
Vodafone Telesales	0.7	0.3	0.7
Ebay	8	8.9	8
T-Mobile Shop	5.2	3.5	5.4
T-Mobile Online	1.5	1.6	1.5
T-Mobile Telesales	1.1	0.4	1.1
O2 Shop	6.4	11.3	5.9
O2 Online	1.5	3.1	1.3
O2 Telesales	0.2	0.5	0.2
Mediamarkt Shop	6.6	5.6	6.8
Mediamarkt Shop	0	0	0
Mediamarkt Telesales	0	0	0
T-Punkt shop	6.9	7.3	6.8
T-Punkt Online	0.3	0.3	0.3
T-Punkt Telesales	0.1	0	0.1
Amazon	6	7.9	5.8
E-Plus Shop	3	2.6	3
E-Plus Online	0.8	1.2	0.8
E-Plus Telesales	0.4	0.8	0.4
Saturn Shop	3.9	6.2	3.6
Saturn Online	0	0	0
Saturn Telesales	0	0	0
Other Shop	25.2	18.9	25.8
Other Online	10.7	10	10.8
Other Telesales	1.5	1.1	1.5

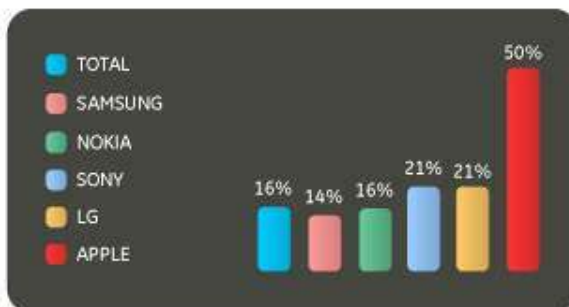
**質問:**

あなたは過去1ヶ月間に携帯電話機でゲームをしましたか？

**答え:**

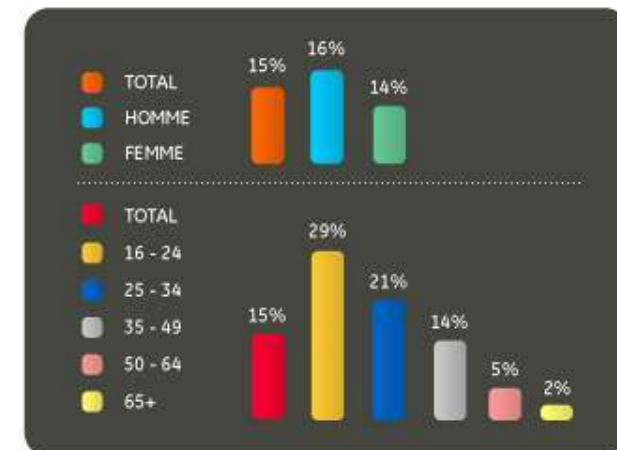
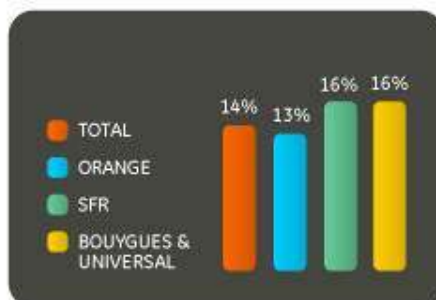
携帯電話所有者の14.6%

膨大なサンプルサイズにより、高品質、  
精細な考察が可能になります(例)



プリペイドARPU 22 €

契約ARPU 52 €



00.

What is ComTech?

01.

02.

03.

04.

05.

次は

携帯電話、スマートフォンのグローバル市場における推移

ガラパゴス化といわれる日本市場とグローバル市場の相違

