

Choice Modelingを用いた...

SKUの合理化と 価格の最適化

- TNS Infoplan
- June 2009



Category Reinventionには、SKUの整備が必要不可欠

- 売上げデータ(POSデータ)によるSKUの整理に留まらず、ショッパーの行動・心理にもとづく適正なマネジメントが必要。



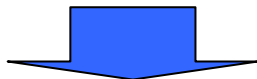
SKU合理化のために明らかにすべき点

どのSKUのシェア／売上げが高いのか？
＜売上げ額＞

ショッパーはどのSKUを好むのか？（ショッパーのデシジョンツリー）
＜購入重視点のトレードオフ＞

価格設定（通常価格およびセール価格）はSKU選択にどんな影響を与えるのか？ ＜価格感度／価格弾性値＞

特定のSKUの変更（新規投入、廃止、価格変更など）が、他のSKUにどんな影響を与えるのか？ ＜SKU間のカニバリ関係＞



売上げや利益を最大化するためのSKUの組み合わせと
価格設定は？ ＜SKUの合理化＞

<TNSからのご提案>

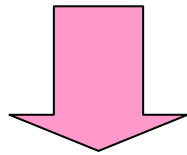
ショッパーのトレードオフ、価格感度、ブランド・SKU間の
カニバリなどを包括的にシミュレーションできるツール

DCM(Discrete Choice Modeling)

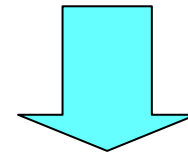
noitulo2

DCMとは・・・

様々なパターンのSKUの組み合わせを提示し、ショッパーが都度どんな選択を行うかを実験的に測定、解析し、それにもとづくシミュレーションを行うツール



リアルなショッパーによる
バーチャルな商品選択
〈チョイスカード〉



想定し得るシナリオによる
多角的なシミュレーション
〈DSS〉

チョイスカードの例






あなたは今、買い物に来ています。買い物の途中で、ご自宅で使うトイレ用洗剤を買おうとしています。以下に、色々な銘柄のパッケージ、容量やその価格などが表示されています。あなたは、どれをお選びになりますか。二つ以上の商品を購入することもできますが、あなたが普段トイレ用洗剤を買う場合の予算と、製品の価格を考えながら、選んで下さい。

			
Harpic Cage Refill 2 x 38g	Harpic 3in1 Clip-On 36g	Harpic Max Power Plus 43g	Duck Protection Plus Clip-On 50ml
\$1.99	\$4.49	\$4.99	\$4.49 \$4.04
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			
Duck Protection Plus Refill 2 x 50ml	Ambi Pur Flush Clip-On 50ml	Ambi Pur 3in1 Power Clip-On 30ml	Ambi Pur 3in1 Power Refill 2 x 30ml
\$4.49 \$4.04	\$2.99 \$1.79	\$3.69 \$2.21	\$7.49
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			
Harpic Actives 750ml	Harpic White & Shine 450ml	Pine O Clean Toilet Cleaner 500ml	Duck Double Action 500ml
\$2.99 \$2.09	\$4.49 \$3.59	\$4.49 \$3.14	\$3.49 \$2.79
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

チョイスカードの例

あなたは今、買い物に来ています。買い物の途中で、ご自宅で使う歯磨きを買おうとしています。以下に、色々な銘柄のパッケージ、容量やその価格などが表示されています。

あなたはどの商品をいくつお買いになりますか。

1	2	3	4
			
Brand Name: ANCHOR	Brand Name: ANCHOR GEL	Brand Name: BABOOL NEW	Brand Name: CIBACA TOP
Pack Size: 50 gm	Pack Size: 150 gm	Pack Size: 50 gm	Pack Size: 200 gm
Price (Rs.): 9.00	Price (Rs.): 22.00	Price (Rs.): 10.50	Price (Rs.): 23.75
5	6	7	8
			
Brand Name: CLOSE-UP LEMON MINT	Brand Name: CLOSE-UP NEW	Brand Name: COLGATE DENTALCREAM	Brand Name: COLGATE GEL
Pack Size: 40 gm	Pack Size: 80 gm	Pack Size: 50 gm	Pack Size: 80 gm
Price (Rs.): 13.00	Price (Rs.): 24.25	Price (Rs.): 13.50	Price (Rs.): 24.75
9	10	11	12
			
Brand Name: COLGATE TOTAL	Brand Name: COLGATE MAX FRESH	Brand Name: COLGATE WHITENING	Brand Name: COLGATE SALT
Pack Size: 150 gm	Pack Size: 40 gm	Pack Size: 150 gm	Pack Size: 200 gm
Price (Rs.): 61.50	Price (Rs.): 12.50	Price (Rs.): 45.00	Price (Rs.): 47.00
13	14	15	16
			
Brand Name: PEPSODENT 2 IN 1	Brand Name: PEPSODENT WHITENING	Brand Name: PEPSODENT REGULAR FRSH FLVR	Brand Name: PEPSODENT COMPLETE
Pack Size: 40 gm	Pack Size: 80 gm	Pack Size: 20 gm	Pack Size: 50 gm
Price (Rs.): 11.00	Price (Rs.): 19.75	Price (Rs.): 5.25	Price (Rs.): 14.25
17	18	19	20
			Others
Brand Name: PEPSODENT-G	Brand Name: PEPSODENT JARES	Brand Name: DABUR RED	
Pack Size: 150 gm	Pack Size: 40 gm	Pack Size: 50 gm	
Price (Rs.): 49.50	Price (Rs.): 13.25	Price (Rs.): 13.00	

Decision Support System (DSS)

- DCMの結果を集約した統合シミュレーションソフト
 - 価格を変更した場合の販売数の変化がわかる
 - SKUを廃止した場合の他のSKUの販売数の変化がわかる
 - 新しいSKUを追加投入した場合の他のSKUとのカニバリが分かる






The screenshot shows the 'Price Optimiser DSS' application window. The title bar includes 'File Configuration Segment Report Tools' and 'OCVI = 100.00%'. The main area displays a table with columns for various brands and products, and rows for Price, Awareness, Distribution, and Change. The 'Change' row shows 0.00% for all products, indicating no changes were made.

	Colgate TAF	Sensodyne Dual Protect Arctic Fresh	Oral B Tooth and Gum Care	Colgate Total + Whitening	Macleans Ice Adv. Whitening	Macleans Sensitive	Pearl Drops Whitening Fresh Mint	Cedel Whitening	Colgate Total	W
Price	\$3.49	\$6.99	\$3.29	\$3.49	\$4.99	\$4.49	\$3.89	\$3.69	\$2.49	
Awareness	85.00%	75.00%	65.00%	85.00%	65.00%	65.00%	55.00%	50.00%	85.00%	
Distribution	85.00%	90.00%	70.00%	85.00%	65.00%	65.00%	25.00%	25.00%	85.00%	
New	5.68%	6.41%	6.44%	6.33%	6.23%	6.01%	3.55%	5.88%	8.79%	
Base	5.68%	6.41%	6.44%	6.33%	6.23%	6.01%	3.55%	5.88%	8.79%	
Change	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	

Aggregate | C:\Program Files_Price Optimiser\Price Optimiser DEMO DSS\BaseCase.dss | N=242 (242.0)

DSSによるシミュレーション






<現在のラインアップ(ベースケース)>

	 SKU①	 SKU②	 SKU③	 SKU④	 SKU⑤
Price	\$3.09	\$6.49	\$2.89	\$2.89	
Size	90.00g	110.00g	135.00g	90.00g	
Awareness	85.00%	75.00%	65.00%	25.00%	
Distribution	85.00%	90.00%	70.00%	85.00%	
New	165,368	128,188	112,171	54,044	0
Base	165,368	128,188	112,171	54,044	0
Change	0	0	0	0	0

販売総数: 459,771個 売上げ金額: \$1,823,289

DSSによるシミュレーション

<SKU①の価格を下げる>

	 SKU①	 SKU②	 SKU③	 SKU④	 SKU⑤
Price	\$2.89	\$6.49	\$2.89	\$2.89	
Size	90.00g	110.00g	135.00g	90.00g	
Awareness	85.00%	75.00%	65.00%	25.00%	
Distribution	85.00%	90.00%	70.00%	85.00%	
New	172,415	127,169	111,254	53,572	0
Base	165,368	128,188	112,171	54,044	0
Change	7,047	-1,019	-916	-472	0

\$3.09を








\$2.89

販売総数: 464,410個(+4,639個) 売上げ金額: \$1,799,953(-\$23,336)

DSSによるシミュレーション



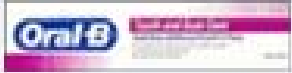


<SKU④を廃止>

	 SKU①	 SKU②	 SKU③	 SKU④	 SKU⑤
Price	\$3.09	\$6.49	\$2.89		
Size	90.00g	110.00g	135.00g		
Awareness	85.00%	75.00%	65.00%		
Distribution	85.00%	90.00%	70.00%		
New	174,591	134,961	118,057	0	0
Base	165,368	128,188	112,171	54,044	0
Change	9,223	6,774	5,886	-54,044	0

販売総数: 427,609個(-32,162個) 売上げ金額: \$1,756,568(-\$66,721)

DSSによるシミュレーション

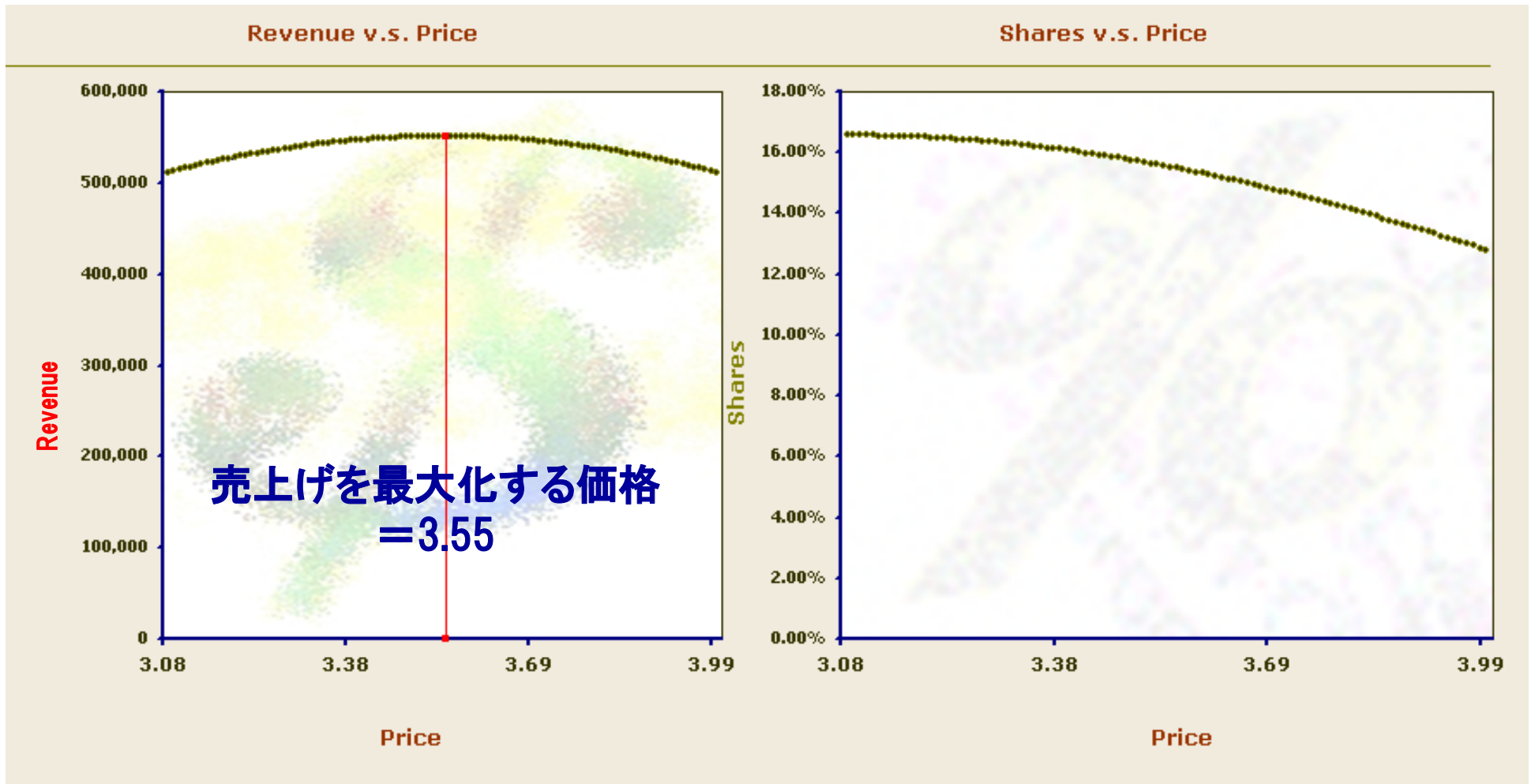
<SKU④を廃止し、SKU⑤を追加投入>

	 SKU①	 SKU②	 SKU③	 SKU④	 SKU⑤
Price	\$3.09	\$6.49	\$2.89		\$3.99
Size	90.00g	110.00g	135.00g		90.00g
Awareness	85.00%	75.00%	65.00%		50.00%
Distribution	85.00%	90.00%	70.00%		85.00%
New	165,597	125,559	110,327	0	63,615
Base	165,368	128,188	112,171	54,044	0
Change	229	-2,629	-1,844	-54,044	63,615

販売総数: 465,099個(+5,328個) 売上げ金額: \$1,899,244(+\$75,955)

DSS: その他の分析ツール

Price Optimizer(適正価格)



SKUの合理化を通じて、
利益の最大化と
ショッパー満足向上のために

ぜひTNSのDCM・DSSをご活用下さい。





the sixth sense of business™